



## PRINCIPAUX MANDATS PROFESSIONNELS DE MODE HABILLEMENT RHÔNE-ALPES, EN FRANCE ET EN REGION

- Fédération Prêt-à-Porter Féminin
- Union Française Industries Habillement
- Comité Vêtement Masculin
- Medef Lyon-Rhône
- Medef Rhône-Alpes
- Village des Créateurs du Passage Thiaffait
- Apicil Prévoyance
- Apicil Retraite
- Apicil Sommitale
- Délégué Consulaire CCI
- Conseil d'Administration Défi
- Tribunal de Commerce
- Conseil des Prud'hommes
- Commission Départementale des Impôts
- Commission Paritaire Régionale Emploi
- Commission Paritaire Régionale Prévoyance
- Comité d'Engagement Somudimec
- Conseil de Perfectionnement Supdemos
- Conseil de Perfectionnement Modspe
- Comité Scientifique Université de la Mode
- Conseil d'Administration IFM
- Commission Professionnelle Consultative
- C.E.T. Académies de Lyon et Grenoble
- Conseil d'Administration Forthac Sud-Est
- Conseil de Perfectionnement CFA de Lyon
- Conseil de Perfectionnement CFA-Textile
- Conseil d'Administration Forthac
- Conseil d'Administration Créathec Roanne
- Conseil d'Administration CTTN
- Comité Français Étiquetage
- Conseil Plateforme Technologique
- Conseil d'Administration Pôle Techtera

...

Directeur de publication : Pierre-Jacques Brivet  
 Comité de rédaction : P.J. Brivet - R. de Dieuleveult - C. Neiroreire  
 G. Tambon  
 Crédit Photos : Entre prises & images - Studio Beltrami - Philly Photo  
 Mode HRA  
 Conception - Réalisation : AMON

## SERVICES



L'ensemble des services que nous apportons aux adhérents de Mode-Habillement Rhône-Alpes et aux clients de Modexport, depuis trois ans, a été réorganisé en quatre pôles experts :

- **Le service social, emplois et formation** qui regroupe le svp juridique traité par l'UFIH, l'ingénierie et le financement de la formation assurés par le FORTHAC, le service emplois assuré au plus près et accessible par intranet ;
- **Le service développement économique**, parce que dans un environnement mondialisé en pleine turbulence, vous devez garder un œil sur la conjoncture, la stratégie et la veille concurrentielle ;
- **le service international**, que nous avons regroupé dans Modexport, notre guichet régional d'accompagnement de plus de 50 entreprises à l'international : sourcing, export, salons Curve aux États-Unis pour 30 marques de lingerie française, veille réglementaire et information pays en lien avec nos fédérations nationales du prêt-à-porter féminin, du vêtement masculin, de la chemiserie-lingerie...
- **l'action syndicale**, à travers nos actions de lobbying national (superprivilège de créances des façonniers, étude Banque de France) ou régional (forum mode-habillement-textile, gestion de plus de 70 mandats professionnels, sommet du comité européen 133 à Lyon...).

C'est en pensant à vos priorités et à vos besoins que nous avons redéfini notre offre de services. Nos services sont aujourd'hui tournés vers les attentes de nos adhérents et nous sommes donc à votre disposition si vous souhaitez nous rejoindre et en tirer profit.

Pierre-Jacques Brivet,  
Délégué Général.



**MODEXPORT** est la structure qui organise les actions internationales du syndicat Mode-Habillement Rhône-Alpes et qui permet aux entreprises de bénéficier d'un accompagnement individuel et de subventions sur les missions. Christine Neiroreire, chargée de mission export renseigne les entreprises, prépare les missions et assure le suivi budgétaire des subventions, auprès des financeurs (Défi, Conseil Régional...).

Renseignements sur le site [www.modexport.fr](http://www.modexport.fr)

## CONTACTS

- **Pierre-Jacques BRIVET**  
Délégué Général 04 72 10 77 00
- **Christine NEIROREIRE**  
Assistante-chargée de mission 04 72 10 77 00
- **Céline COLLOT**  
Conseillère emploi formation FORTHAC 04 72 53 76 76
- **Sandra GIOAN**  
Svp juridique UFIH 04 72 10 77 05

MODE HABILLEMENT  
Rhône-Alpes

4, rue de la Bourse - 69001 Lyon - France  
 Tél. : +33 (0)4 72 10 77 00 - Fax : +33 (0)4 72 10 06 88  
 Contact : [contact@hra.fr](mailto:contact@hra.fr) - [www.hra.fr](http://www.hra.fr)



## SOMMAIRE

- >> EDITO
- >> L'AGENDA
- >> 3QUESTIONS À ...
- >> TÉMOIGNAGES
- >> LES SERVICES
- >> LES MANDATS

SPÉCIAL  
ADHÉSIONS

## 3QUESTIONS À ...

Jean-Pierre Mocho,  
Co-Président de l'UFIH



### 3Q - Quelles sont aujourd'hui les grandes missions de l'UFIH ?

En lien direct avec les fédérations du Prêt-à-Porter Féminin, du Vêtement Masculin et de la Chemiserie-Lingerie, l'Union Française des Industries de l'Habillement a pour mission principale de représenter et de défendre la profession auprès des pouvoirs publics, auprès de l'OMC, à Bruxelles, et en France auprès des Ministères, des Administrations et du Parlement... c'est un outil efficace de lobbying, en proposition et en défense de nos entreprises.

### 3Q - Quelles différences entre les Fédérations, Mode-Habillement Rhône-Alpes et l'UFIH ?

Les fédérations regroupent les entreprises par grande famille de produits (féminin, masculin, chemiserie-lingerie, accessoires...) pour les accompagner sur leurs marchés en France et à l'international, alors que les syndicats régionaux comme Mode-Habillement Rhône-Alpes proposent l'adhésion à la profession et les services de proximité pour les entreprises, en mobilisant parfois les moyens financiers de proximité des collectivités locales pour ces actions. L'ensemble des fédérations et des syndicats régionaux composent et dirigent l'UFIH que je coprésède.

### 3Q - Quelle est votre grande priorité pour l'UFIH ?

Rassembler l'ensemble des acteurs de l'habillement, de la création à la distribution, pour accompagner et développer le Prêt-à-Porter Français sur les grands marchés internationaux.

# Flash & News

La lettre d'information de  
Mode-Habillement Rhône-Alpes

Hors-Série

## EDITO

MODE HABILLEMENT  
Rhône-Alpes

Depuis 1916, nous représentons et nous accompagnons les entreprises de l'habillement, à travers leur développement et leurs mutations, et **aujourd'hui, Mode-Habillement Rhône-Alpes a accompli sa mue !**

Comme dans nos entreprises de mode et de création, notre organisation doit savoir se remettre régulièrement en question pour atteindre ses objectifs majeurs, au service des entreprises du secteur :



- **Consolider l'avantage économique** que constitue l'adhésion au syndicat pour ses membres ;
- **Affirmer la force de notre institution** dans les actions collectives ;
- **Renforcer le poids de notre syndicat** à travers les entreprises qu'il anime et qu'il représente.

Nous n'avons plus les moyens d'adhérer à une organisation patronale par pure idéologie, et chacun doit donc pouvoir identifier le retour sur investissement qu'il tire individuellement de son adhésion (aides aux salons, assurance gsc, documentation professionnelle, accès aux salons internationaux...). La vitalité de notre syndicat se mesure également à travers ses actions collectives, auxquelles vous participez de plus en plus nombreux (missions modexport, forum national, café-croissants...).

La force et la vitalité de notre syndicat se mesurent également à travers le rayonnement des 1.000 marques et le poids économique et social des 550 entreprises de la région. Plus nous serons nombreux, plus nous serons écoutés et plus nous pourrions nous faire entendre de la profession, de nos partenaires et des pouvoirs publics.

Si chacun de vous réussissait, dans les prochains mois, à parrainer au syndicat un confrère ou un partenaire industriel, quelle que soit sa taille et son implantation, nous serions alors deux fois plus nombreux, deux fois plus écoutés, deux fois plus efficaces ... et donc deux fois plus utiles à votre propre entreprise !

**Moins seuls, plus forts et plus fiers de nos métiers et de nos entreprises, chacun de nous peut aujourd'hui tirer avantage de Mode-Habillement Rhône-Alpes**, le mouvement des entreprises de mode et d'habillement de nos régions.

Gérard Ravouna,  
Président.

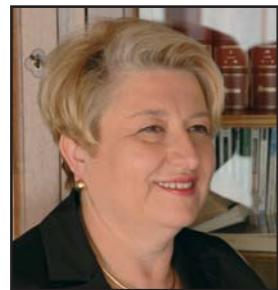
## AGENDA

### PRINCIPALES ACTIONS MODE-HABILLEMENT RHÔNE-ALPES...

- **Forum National Mode-Habillement Textile pour les compétences (2007)**,
- Missions Américaines sur les salons de lingerie à New-York et Las Vegas,
- Mission Export à Dubaï,
- Prospection commerciale et défilé de clôture du Printemps Français de Riga,
- Missions sourcing en Bulgarie et Serbie,
- **Création du guichet Modexport (2007)**,
- **Réunion du comité textile européen 133 à Lyon (2008)**,
- Missions commerciales à Hong-Kong et Shanghai,
- Pavillon Rhône-Alpes sur le salon CPM de Moscou,
- Conventions de partenariats et de soutien avec les Ecoles de Mode.

## INTERNATIONAL

Les marchés sont aujourd'hui ouverts à l'international et les plus petites entreprises, notamment, ont besoin d'une aide spécifique pour exposer sur des salons étrangers et pour exporter.



« Avec le soutien de **Modexport**, créée en juillet 2007, j'ai pu participer pour la première fois au salon de lingerie CURVE à Las-Vegas ; en liaison avec Christine Neirouire, j'ai bénéficié d'une aide financière du DEFI ; en 2009, nous envisageons de participer également au salon de New-York... »

**Martine RAYMOND,**  
Présidente Lingerie Sybaris.

## INTERNATIONAL



J'ai réalisé mon stage dans les services de **Modexport** et j'ai travaillé sur la redéfinition de l'offre de services. **Modexport** est une structure exclusive pour les entreprises de la branche, avec une expertise sectorielle forte et des actions qui permettent à ses clients d'accéder très facilement aux salons et aux marchés internationaux.

**GUILLAUME TAMBON,** étudiant Master IAE LYON III,  
Management Affaires Internationales.

## ACTION SYNDICALE

En 1916, les industriels du secteur se sont regroupés pour réagir à la première loi sur le salaire minimum ! Depuis 90 ans, Mode Habilleme nt Rhône-Alpes est donc un acteur influent de la vie économique et politique du secteur.



« C'est à la demande des façonniers des régions Rhône-Alpes et Poitou-Charentes que la profession, en lien étroit avec les ministres de la Justice Dominique Perben, député du Rhône, et Pascal Clément, député de la Loire, a obtenu le superprivilège de créances des façonniers en cas de dépôt de bilan d'un de leur donneur d'ordre ».

**Lionel GUERIN,** Directeur des Affaires  
Juridiques et Sociales de l'UFIH.



« Désigné par le Président Gérard RAVOUNA pour représenter le secteur Mode-Habilleme nt au MEDEF Rhône-Alpes, j'ai à cœur de donner une image économique juste de notre secteur alors que souvent nos confrères des autres professions et le secteur bancaire nous classent dans les secteurs en difficultés. L'entreprise que je dirige dans le domaine des vêtements professionnels connaît une croissance deux fois supérieure à la croissance moyenne nationale. **A travers le mandat que j'occupe je peux faire évoluer l'image de l'habillement dans la région » !**

**Denis RANFIN,** Directeur Général  
Lafont Vêtements Professionnels.

## ACTION SYNDICALE

## DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

Le secteur de l'habillement s'est largement désindustrialisé dans la région et développe des services et des emplois à haute valeur ajoutée, dans les secteurs de la création, du marketing, de la logistique...

J suis entré au syndicat au moment de la création de mon entreprise et j'ai été accompagné par l'action « **soutien aux nouvelles marques** » de **Mode-Habilleme nt Rhône-Alpes**, pour notre stratégie, les salons et la promotion de notre marque et de nos collections. Par la suite, nous avons totalement réorienté notre activité en développant en parallèle une activité de sous-traitance industrielle en Bosnie et en Serbie, toujours avec l'appui du syndicat.



**Nicolas LOHINSKI,**  
Gérant Société Krea-Nad Lynski.

## DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE



**Mode Habilleme nt Rhône-Alpes** permet à une entreprise comme la nôtre, installée en Franche-Comté, de nouer de nombreux contacts en participant aux réunions organisées et en développant le travail de réseau ; notre métier de la logistique peut nous permettre de travailler avec les 550 entreprises de la région si elles nous connaissaient mieux ! Nous avons tous besoin d'un syndicat fort avec des adhérents nombreux et de différents secteurs.

**Xavier CORNATON,**  
Directeur SDR Fashioning.

## SOCIAL

La transformation de notre secteur a fait évoluer la demande sociale des entreprises du svp juridique vers les conseils experts en matière de formation, de recrutements et d'emplois.



Grace à la visite de la conseillère emploi-formation du Forthac dans mon entreprise, j'ai pu suivre une formation stratégique de haut niveau, avec d'autres dirigeants du secteur. Largement prise en charge par l'OPCA, elle m'a permis d'acquérir des outils "sur mesure" en management, communication, contrôle de gestion et GRH, mais également de "lever le nez du guidon" et de constituer de fil en aiguille le début d'un réseau essentiel à mon activité professionnelle, notamment en participant aux réunions organisées par **Mode-Habilleme nt Rhône-Alpes**.

**Chrystèle METAIRIE,**  
Présidente de MGN-L'Artisan Costumier.



J'ai créé récemment mon entreprise de distribution de Vêtements Professionnels dans le centre de Lyon et je me suis naturellement adressée au service-emplois de **Mode-Habilleme nt Rhône-Alpes** pour mes premiers recrutements, notamment pour identifier et organiser l'accueil de ma première stagiaire de l'enseignement supérieur ; formée à Paris, je n'aurai pas pu l'accueillir sans la médiation du Syndicat.

**Carole CHALVIN,** Gérante de  
GARANCE Work Wear.

## SOCIAL