

Le Cercle des nouvelles marques de mode s'élargit

La structure a pour objectif de parrainer de nouveaux talents.

LE Cercle des nouvelles marques de mode, présidé par Gérard Ravouna et lancé en 2009 à l'initiative de Mode Habillemeⁿt Rhône-Alpes, avec le soutien financier du groupe Apicil, a été présenté officiellement lors de l'assemblée générale de l'organisation professionnelle. Cette structure a pour objectif de parrainer les nouveaux talents des métiers de la mode, en l'occurrence des entreprises qui doivent avoir plus de deux ans d'activité. Outre une aide à leur développement économique, l'objectif du Cercle est de les aider à positionner l'univers de leur marque sur les marchés et de développer un réseau de diffusion.

«Cinq entreprises ont été sélectionnées

par Mode Habillemeⁿt Rhône-Alpes et nous recherchons de nouvelles marques pour atteindre le chiffre maximal de dix entreprises regroupées dans le Cercle», indique Julien Bel, qui a créé en 2007 la marque de prêt-à-porter de maille en alpaga *Antaq'ulqi* avec Patricia Medina, porte-parole du Cercle. A ses côtés, figurent quatre autres marques qui ont pour noms *Accordéon*, pour les accessoires de mode, où le tulle est roi, *Morgan Kirch*, *Nad Lynski* et *Riccacouture*.

Morgan Kirch est originaire de Lyon et a lancé sa première collection de prêt-à-porter féminin cette année. Son univers est classique, avec des lignes pures, axé sur l'union du cuir, du lainage, du mohair, du

crêpe de soie et de la mousseline. *Nad Lynski* est avant tout une histoire familiale entre trois frères et sœurs ayant mis en commun leur savoir-faire et leur culture franco-slave. Nad est la créatrice, elle a travaillé pour *Lecoanet Hemant*, *Popy Moreni*, *Pierre Cardin* et *Gianfranco Ferré*. Elle a créé sa première collection en 2003 et sa société, *Tedia*, en 2005 avec sa sœur Sveltana et son frère Nicolas. Son prêt-à-porter haut de gamme se décline en soie, coton et... inox. Enfin, *Riccacouture*, dirigé par la styliste japonaise Rika Ohwada, est né il y a quatre ans à Lyon. Les collections, conçues en France, sont vendues au Japon.

CATHERINE PAYEN ●