

## « Ethics 21 » : pour un habillement sans mauvaises surprises

**Certification.** Le syndicat Rhône-Alpes lance une norme pour cette filière

Le consommateur croit naïvement que les entreprises connaissent bien leurs fournisseurs. À tort. « Nous sommes devenus des assembleurs du textile, il y a une dilution de la chaîne de production et des responsabilités », reconnaît Pierre-Jacques Brivet, délégué de Mode Habillement Rhône-Alpes.

Pour clarifier, ce syndicat commercialise depuis juin

« Ethics 21 », une norme de certification (qui couvre la quasi-totalité des périmètres ISO) avec une charte spécifique pour cette filière. Il s'agit d'injecter plus d'éthique et de transparence dans l'environnement interne et externe des sociétés, ce qui, à l'heure de la mondialisation, ne peut être que bénéfique pour leur développement et leur image.

Exemples : « une entreprise qui faisait fabriquer en Tunisie, avait tout intérêt à savoir qui composait le capital de ses sous-traitants. Si elle savait que la famille

Trabelsi en faisait partie, elle pouvait anticiper la confiscation de l'outil de travail et préserver la production de sa prochaine collection », cite Pierre-Jacques Brivet.

« Quelquefois, les entreprises connaissent leurs sous-traitants... mais pas ceux de ces derniers, c'est ce qui s'est passé avec les canapés de Conforama », rappelle Ronan de Dieuleveult, président d'Ethics France.

La région est pionnière avec une dizaine d'entreprises en cours de certification (valable trois ans). Leur nom sera connu d'ici la fin de l'année, une fois la norme acquise.

Le coût, pour elles, s'échelonne entre 15 000 et 45 000 euros, mais des aides publiques sont possibles (notamment avec le DEFI, comité de développement et de promotion de l'habillement). Un dispositif réconfortant à l'heure où Greenpeace révèle la présence de substances dangereuses dans cinquante-deux vêtements de grandes marques (H & M, Converse, Puma, Ralph Lauren, Nike,...) sur soixante-dix-huit testés !

**Isabelle Brione**

> [www.hra.fr](http://www.hra.fr)